

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Ali, 2006, *Panduan Cepat Menguasai Teknologi Informasi dan Komunikasi*, Yogyakarta: Gaya Media.
- Abdurrahman, Oemi, 2002, *Dasar-dasar Public Relations*, Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Black, Sam & Melvin L. Sharpe, 2002, *Ilmu Hubungan Masyarakat Praktis*, Jakarta : PT. Intermedia
- Cutlip, Scot M, 2007, *Effective Public Relations*, Jakarta: Kencana
- Djarmiko, Yayat Hayati, 2002, *Perilaku Organisasi*, Bandung: Alfabeta.
- Effendy, Onong Uchjana, 2006, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghony, H.M Djuanidi, 2002, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif, Prosedur, Teknik, dan Teori Grounded*, Surabaya: PT. Bina Ilmu.
- Gulo, W, 2002, *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Grasindo.
- Iriantara, Yosol, 2004, *Manajemen Strategis Public Relations*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, Frank, 2002, *Public Relations, Edisi ke Empat, Terjemahan Haris Munandar*, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kasali, Rhenald, 2002, *Manajemen Public Relations, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

- Kriyanto,Rachmat, 2009, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, Jakarta:Kencana.
- Kusumastuti,Frida, 2004,*Dasar-Dasar Humas*, Jakarta:Ghalia Indonesia.
- Miftah Toha, 2003, *Kepemimpinan Dalam Manajemen*, Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Moeljono,Djokosantoso, 2003, *Budaya Korporat dan Keunggulan Korporasi*, Jakarta:PT. Elex Media Komputindo.
- Moleong, Lexy J, 2000, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: RemajaRosdakarya.
- 2004, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung:PT RemajaRosdakarya.
- Muhammad, Arni, 2007,*Komunikasi Organisasi*, Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mulyana, Deddy, 2008, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Zulkarimein, 2003,*Sosiologi Komunikasi Massa*, Jakarta:Univesritas Terbuka.
- Putra, I GustiNgurah, 2002, *Manajemen Hubungan Masyarakat*, Yogyakarta:Universitas Atma Jaya.
- Rachmadi, F, 2002, *“Public Relations dalam Teori Dan Praktek*, Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- 2002, *Public Relations dalam Teori dan Praktek Aplikasi dalam Badan Usaha Swasta dan Lembaga Pemerintah*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rachmat, Jalaludin, 2002, *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT. RemajaRosdakarya.
- Ruslan, Rosady, 2010, *Manajemen Public Reations dan Media Komunikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sihabuddin, Ahmad, 2002, *Peranan Komunikasi Dalam Mengadopsi Inovasi*, Jakarta: Majalah Ilmiah Widya, Edisi Mei 1999 / No. 164 Tahun XVI, Kopertis Wilayah II.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto, 2002, *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2009, *Memahami Penelitian Kualitatif*, cetakan kelima, Bandung : Alfabeta.
- 2010, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Bandung: CV Alfabeta.